

Audyt logistyczny w Żabce Polskiej jako punkt wyjścia do optymalizacji i planowania rozwoju sieci handlu detalicznego

doc. ver. cs_01_zabka_audyt_logistyczny_sieci_handlowej_151019

Charakterystyka firmy

- Wiodąca sieć sklepów convenience o największej liczbie placówek w Polsce
- Ponad 2500 indeksów towarowych
- Centrum logistyczne Plewiska 16 000 m²
- Centrum logistyczne Wola Rakowa 10 000 m²
- System logistyczny Qguar
- System ERP SAP

Zakres usług



Audyt logistyczny

Osiągnięte efekty

- Analizy i symulacje wpływu rozwoju sieci na wymagania dot. systemu logistycznego
- Wskazanie znacznego potencjału oszczędności kosztów magazynowania i dystrybucji
- Ocena współpracy z obecnym operatorem logistycznym

Logisys dla Żabki

Logisys na zlecenie Żabki Polskiej SA zrealizował audyt systemu logistycznego jako część większego projektu doradczego.

Logisys to firma będąca centrum kompetencji logistycznych, realizującym doradztwo logistyczne, m.in. audyt logistyczny, projektowanie magazynu, optymalizację procesów logistycznych, dobór i wdrożenia systemów IT dla logistyki.



Projektowanie i usprawnianie logistyki przedsiębiorstw



www.logisys.pl

logisys@logisys.pl

tel.: (+48) 694 427 596

Profil klienta

Żabka Polska od 1998 roku do roku 2010 otworzyła ponad 2500 sklepów Żabka i Fresh Market. Oferta punktów handlowych obejmuje podstawowe produkty FMCG, a dodatkowo świeże owoce i warzywa, kawę na wynos oraz ciasto i wędliny.

Żabka Polska planuje w ciągu kilku następnych lat rozwój i otwarcie kolejnych sklepów pod marką Żabka i pod marką Fresh Market co oznacza zwiększenie obrotów w centrach logistycznych firmy. Aby sprostać ambitnym planom rozwoju sieci dystrybucji, firma Żabka Polska postanowiła zwiększyć efektywność logistyki.

Logistyka Żabki opiera się na dwóch centrach dystrybucyjnych. Specyfiką dystrybucji jest to, że do zdecydowanej większości sklepów można dotrzeć jedynie samochodem o ładowności do 3,5 tony.



[©Żabka Polska SA; wizualizacja nowej marki sklepu - FreshMarket]

Potrzeba klienta

Ze względu na planowany rozwój sieci handlowych Żabka i FreshMarket, firma chciała zbadać jak zmieniają się wymagania względem jej systemu logistycznego. Logisys przeprowadził audyt, którego celem były:

- wiarygodna i obiektywna ocena systemu logistycznego, w tym: sieci dystrybucji, operacyjnego zarządzania centrami dystrybucyjnymi, efektywności, ryzyka logistycznego, kosztów, stopnia wykorzystania własnych zasobów,
- uzyskanie informacji dotyczących możliwości, kosztów i ryzyka obrotu nową kategorią asortymentu,
- sformułowanie zaleceń dotyczących rozwoju logistyki sieci, w tym oceny współpracy z obecnym operatorem logistycznym.

Audyt systemu logistycznego



Logistyka to kręgosłup biznesu naszej firmy; decyduje o tym, czy towar będzie w każdym sklepie codziennie dostępny. Sieć sklepów Żabka rozwija się nieprzerwanie od ponad 10 lat, a wraz z nią system logistyczny (dystrybucyjny). W wypracowaniu i podejmowaniu decyzji o jego kształcie dystans zewnętrznego doradcy logistycznego jest bezcenny.

Janusz Ostrowski, Żabka Polska
Członek Zarządu ds. Logistyki

Przeprowadzony audyt logistyczny obejmował:

- obserwacje bezpośrednie centrów logistycznych
- obserwacje i wywiady z agentami sklepów
- analizy danych, kalkulacje symulacyjne
- benchmarking
- warsztaty analityczne i rekomendacyjne z menedżerami Żabki
- analizy geografii dystrybucji
- warsztaty rekomendacyjne z Zarządem spółki.

Osiągnięte efekty

W wyniku audytu sformułowane zostały zalecenia i rekomendacje dotyczące:

- rozwoju systemu logistycznego zgodnie z planami rozwoju sklepów Żabka i FreshMarket
- logistyki nowej kategorii asortymentu
- oszczędności kosztów w systemie logistycznym
- współpracy z operatorem logistycznym
- obrotu nową kategorią asortymentową.

**Poznaj nasze doświadczenia.
Skontaktuj się – kliknij tu →**