

### Charakterystyka firmy

- Wiodąca sieć sklepów convenience o największej liczbie placówek w Polsce
- Ponad 2500 indeksów towarowych
- Centrum logistyczne Plewiska 16 000 m<sup>2</sup>
- Centrum logistyczne Wola Rakowa 10 000 m<sup>2</sup>
- System logistyczny Qguar
- System ERP SAP

### Zakres usług



#### Optymalizacja dystrybucji

### Osiągnięte efekty

- Projekt sieci dystrybucji
- Priorytety rozwoju sieci dystrybucji
- Potencjały oszczędnościowe

### Logisys dla Żabki

Logisys na zlecenie Żabki Polska SA zrealizował optymalizację docelowej sieci dystrybucji jako część większego projektu doradczego.

Logisys to firma będąca centrum kompetencji logistycznych, realizującym doradztwo logistyczne, m.in. audyt logistyczny, projektowanie magazynu, optymalizację procesów logistycznych, dobór i wdrożenia systemów IT dla logistyki.



Projektowanie i usprawnianie logistyki przedsiębiorstw



[www.logisys.pl](http://www.logisys.pl)

[logisys@logisys.pl](mailto:logisys@logisys.pl)

tel.: (+48) 694 427 596

### Profil klienta

Żabka Polska sp. z o.o. od 1998 roku otworzyła ponad 5500 sklepów Żabka i Fresh Market. Oferta punktów handlowych obejmuje podstawowe produkty FMCG, a dodatkowo świeże owoce i warzywa, kawę na wynos oraz ciasto i wędliny.

Żabka Polska sp. z o.o. planuje w ciągu kilku następnych lat rozwój i otwarcie kolejnych sklepów pod marką Żabka i pod marką Fresh Market co oznacza zwiększenie obrotów w centrach logistycznych firmy. Aby sprostać ambitnym planom rozwoju sieci dystrybucji, firma Żabka Polska postanowiła zwiększyć efektywność logistyki.

Logistyka Żabki opiera się na dwóch centrach dystrybucyjnych. Specyfiką dystrybucji jest to, że do zdecydowanej większości sklepów można dotrzeć jedynie samochodem o ładowności do 3,5 tony.



[©Panattoni Europe, przykładowe centrum logistyczne]

### Potrzeba klienta

Opracowując plany rozwoju Żabka Polska SA chciała wstępnie zaprojektować docelową sieć dystrybucji z uwzględnieniem stanu obecnego. Konieczne było stworzenie dokumentu zawierającego wytyczne określające decyzje i czynności niezbędne do podjęcia w procesie rozwoju sieci dystrybucji oraz wskazujące optymalną kolejność działań.

### Rozwiązanie Logisys

Rozwiązanie Logisys obejmowało:

- projekt modelu dystrybucji (sposób realizacji wysyłki do sklepów, określenie osób fizycznie realizujących elementy dystrybucji i biorących odpowiedzialność za poszczególne części sieci)
- docelowe lokalizacje centrów dystrybucyjnych
- określenie liczby centrów dystrybucyjnych
- kolejność włączania centrów dystrybucyjnych do sieci dystrybucji
- analizę planów rozwojowych sieci sklepów.



**Logistyka to kręgosłup biznesu naszej firmy; decyduje o tym, czy towar będzie w każdym sklepie codziennie dostępny. Sieć sklepów Żabka rozwija się nieprzerwanie od ponad 10 lat, a wraz z nią system logistyczny (dystrybucyjny). W wypracowaniu i podejmowaniu decyzji o jego kształcie dystans zewnętrznego doradcy logistycznego jest bezcenny.**

Janusz Ostrowski, Żabka Polska  
Członek Zarządu ds. Logistyki

### Optymalizacja sieci dystrybucji

W ramach projektu wykonywanego dla Żabka Polska zostały przeprowadzone badania, między innymi:

- analiza istniejącego systemu logistycznego, w tym sieci dystrybucji
- analiza i kalkulacja obecnych kosztów transportu i dystrybucji
- analiza i prognoza przepływów towarowych
- analiza ryzyka biznesowego i logistycznego.

### Osiągnięte efekty

- Projekt sieci dystrybucji odpowiadający planom rozwoju sieci sklepów
- Wskazanie potencjałów oszczędnościowych w obecnej sieci dystrybucji
- Identyfikacja ryzyka i rekomendacje dotyczące rozwoju sieci dystrybucji
- Ustalenie kolejności i priorytetów rozwoju sieci dystrybucji, przy uwzględnieniu obecnych zasobów i rozwiązań.

**Poznaj nasze doświadczenia.  
Skontaktuj się – kliknij tu →**