

Merlin.pl podwaja wydajność procesów pakowania i wysyłki

doc. ver. CS-11-140326

Charakterystyka firmy

- Lider na polskim rynku internetowej sprzedaży książek i multimediów
- Oferuje ponad 200 tys. produktów, w tym ponad 100 tys. książek
- 100 tys. realizowanych zamówień miesięcznie
- Przychody 101 mln PLN w 2009 roku

Zakres usług



Optymalizacja procesów magazynowych

Osiągnięte efekty

- Wzrost efektywności procesu pakowania i wysyłki o 100%
- Uniknięcie konieczności zatrudniania dodatkowych pracowników w szczycie zamówień
- Eliminacja etapu wydruku listu przewozowego
- Ciągły monitoring paczek – większe bezpieczeństwo i porządek pracy

Logisys dla Merlin.pl

Logisys doradził wprowadzenie kiosków multimedialnych oraz drukarek kodów kreskowych w celu usprawnienia procesu pakowania i wysyłki.

Logisys to firma będąca centrum kompetencji logistycznych, realizującym doradztwo logistyczne, m.in. audyt logistyczny, projektowanie magazynu, optymalizację procesów logistycznych, dobór i wdrożenia systemów IT dla logistyki.



Projektowanie i usprawnianie logistyki przedsiębiorstw

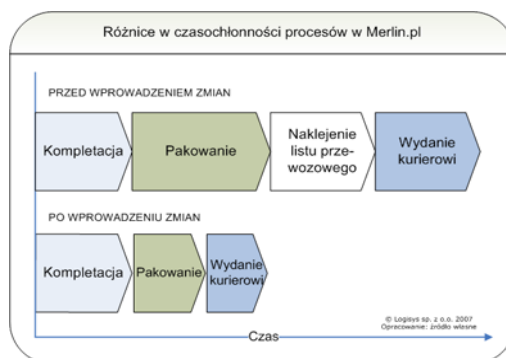
www.logisys.pl

logisys@logisys.pl

tel.: (+48) 694 427 596

Profil klienta

Merlin.pl to największy i jeden z najdłużej działających sklepów internetowych w Polsce. W swoim „Sklepie z wyobraźnią” oferuje nie tylko ogromną ilość pozycji książkowych, ale także filmy, płyty, gry, zabawki, mp3 oraz sprzęt elektroniczny. Miesięczne zamówienia realizowane w Merlin.pl sięgają kilkuset tysięcy produktów, a w szczycie realizowanych jest blisko 10 tysięcy wysyłek na dobę z 30 tysiącami produktów.



[@Logisys]

Potrzeba klienta

Merlin.pl, chcąc przygotować się na okres najbardziej intensywnej sprzedaży (wrzesień, październik, listopad i grudzień), postanowił usprawnić proces pakowania i wysyłki produktów. Uznano to za punkt krytyczny, ponieważ prognozy dotyczące obciążenia sprzedażowego księgarni przewidywały wzrost zamówień ponad 50% w stosunku do roku poprzedniego.

Rozwiązanie Logisys

W celu podniesienia efektywności procesów pakowania i wysyłki doradcy Logisys po testach i analizie kilku rozwiązań zaproponowali wykorzystanie kiosków multimedialnych, dzięki którym można wykonać wszystkie operacje na stanowiskach pracy. Każde zlecenie wysyłkowe ma nadrukowany kod kreskowy, co umożliwia zachowanie porządku na stanowiskach pakowania, a także automatyzuje wydruk oraz przepływ informacji pomiędzy stanowiskiem pakowania i systemem nadrzędnym.

Osiągnięte efekty

- Przyspieszenie procesu pakowania przesyłki o 100%, rezygnacja z ręcznego znakowania przesyłek - informacje są teraz automatycznie drukowane na jednolitej etykiecie



Dzięki wprowadzonym zmianom byliśmy w stanie obsłużyć zwiększoną liczbę zamówień praktycznie nie zwiększając zasobów. Otrzymaliśmy elastyczny i efektywny system. Bez angażowania dodatkowych środków jesteśmy w stanie przeskalać go i dostosować do dowolnie zmieniających się wymagań w ciągu roku.

Małgorzata Gunerka, Merlin.pl
Dyrektor Logistyki

- Oszczędność czasu związana z eliminacją wydruku listu przewozowego (jego rolę pełni etykieta drukowana na stanowisku pakowania)
- Zwiększona kontrola nad procesem - ruchy paczek są odnotowywane w systemie, co powoduje szybkie wykrywanie nieprawidłowości oraz identyfikację stanu i położenia paczki w procesie pakowania
- Zmniejszenie liczby błędów w procesie pakowania
- Większe uporządkowanie pracy i przyspieszenie procesu wydawania do firmy kurierskiej (skanowanie kodów kreskowych z etykiet drukowanych na stanowiskach pakowania powoduje automatyczne oznaczenie przesyłki w systemie nadrzędnym jako wychodzącej i przekazanej kurierowi)
- Elastyczność organizacyjna pozwalająca na rozwój zarówno w poziomie jak i w pionie (możliwość dokupienia kolejnych urządzeń i przeniesienia oprogramowania na nowe, silniejsze jednostki skanujące)

Rozwiązanie dostarczone przez Logisys pozwoliło płynnie obsłużyć zwiększony ruch w magazynie związany z gwałtownym wzrostem sprzedaży. Elastyczność rozwiązania umożliwia spokojne planowanie kolejnych wzrostów sprzedaży.