



Poprawa pozycji konkurencyjnej firmy dzięki zwiększeniu efektywności logistyki magazynowej

doc. ver. CS-16-140327

Charakterystyka firmy

- Dystrybucja i sprzedaż artykułów AGD i RTV
- Działa od 1990 roku
- 350 pracowników
- 3 magazyny fizyczne
- Prawie 30 punktów handlowych

Zakres usług



Audyt logistyczny magazynu

Osiągnięte efekty

- Rekomendacje umożliwiające uzyskanie znacznych oszczędności
- Szczegółowa propozycja zmian w wyposażeniu magazynu
- Zmniejszenie ryzyka uszkodzenia towarów
- Usprawnienie przepływu informacji i dokumentów

Logisys dla Tajmax

Logisys przeprowadził audyt w magazynach klienta w celu zwiększenia efektywności logistyki magazynowej.

Logisys to firma będąca centrum kompetencji logistycznych, realizującym doradztwo logistyczne, m.in. audyt logistyczny, projektowanie magazynu, optymalizację procesów logistycznych, dobór i wdrożenia systemów IT dla logistyki.

logisys

Projektowanie i usprawnianie logistyki przedsiębiorstw

www.logisys.pl

logisys@logisys.pl

tel.: (+48) 694 427 596

Profil klienta

Firma Tajmax powstała w 1990 roku. Należy do Grupy PARTNER AGD RTV – ogólnopolskiej sieci sklepów oferujących szeroki wybór markowych artykułów gospodarstwa domowego oraz elektroniki użytkowej. Obecnie w obrębie Grupy PARTNER AGD RTV działa 350 sklepów.

Tajmax zatrudnia około 350 pracowników. Spółka korzysta z 4 kanałów dystrybucji: sprzedaży hurtowej, sprzedaży detalicznej, sprzedaży przez internet oraz franczyzy. Tajmax obsługuje prawie 30 punktów handlowych w 16 miastach Małopolski oraz województwie podkarpackim i świętokrzyskim.



[@Tajmax, wnętrze salonu sprzedażowego w Modnicy]

Potrzeba klienta

Spółka Tajmax zgłosiła potrzebę rozwiązania następujących problemów w dziedzinie logistyki:

- duża zmienność przepływów i znaczne zjawisko sezonowości
- duża ilość transportów międzymagazynowych ze względu na położenie magazynów
- duża rotacja personelu magazynowego
- nieefektywny system składowania nieprzystosowany do dużych wahań przepływów

Rozwiązanie Logisys

Dzięki przeprowadzonemu audytowi ustalono punkty krytyczne w procesach magazynowych Tajmax i zarekomendowano wprowadzenie zmian, które w efekcie pozwoliły na osiągnięcie znacznych oszczędności w logistyce magazynowej firmy.

Osiągnięte efekty

W wyniku audytu Logisys zaproponował następujące rozwiązania:



Efektywność logistyki w firmach z branży AGD, działających na hiperkonkurencyjnym rynku i pracujących na bardzo niskich marżach, decyduje o zyskowności.

W przypadku firmy Tajmax udało się nam wspólnie wypracować rozwiązanie, które umożliwiło rezygnację z dwóch magazynów satelitarnych i stworzenie jednego centrum dystrybucyjnego. Oznaczało to nie tylko redukcję kosztów osobowych związanych z zatrudnieniem w magazynach, ale także znaczne skrócenie czasu realizacji zlecenia w szczególnie ważnych, szczytowych okresach roku, czyli podczas świąt.

Ukierunkowanie na realizację celu oraz otwarta postawa osób, z którymi współpracowaliśmy znacząco przyczyniła się do uzyskania dobrych efektów audytu.

Łukasz Musiański, Logisys
menedżer projektu

- likwidacja dwóch magazynów i powiększenie powierzchni trzeciego magazynu
- relokacja działu logistyki z biur do magazynu
- projekt nowej geografii magazynu, podział na strefy i obszary funkcyjne
- nowa infrastruktura magazynowa
- nowe technologie składowania
- usprawnienia w obiegu dokumentów
- reorganizacja procesów magazynowych
- nowy system oznakowania lokalizacji w magazynie.