



Studium przypadku: Doradztwo logistyczne w zakresie procesu i technologii

## FixIT eliminuje uszkodzenia w procesie dostawy wysokocennego sprzętu elektronicznego przez przewoźników

doc. ver. cs\_21\_fixit\_optimalizacja procesu redukcja uszkodzeń\_151019

### Charakterystyka firmy

- Outsourcing usług serwisowych urządzeń elektronicznych
- Partner serwisowy producentów: Zebra, D-Link, Logitech, Mio Technologies
- Działalność w Polsce oraz w Europie Centralnej i Wschodniej

### Zakres usług



Doradztwo procesowe /  
dobór wyposażenia

### Osiągnięte efekty

- Natychmiastowa eliminacja reklamacji
- Brak uszkodzeń sprzętu w trakcie transportu przez firmy przewoźowe
- Zmniejszenie kosztów naprawy sprzętu wynikających ze złego transportowania

### Logisys dla FixIT

Logisys wsparł FixIT poprzez szybką ocenę sytuacji i zaproponowanie prostego rozwiązania eliminującego problem.

Logisys to firma będąca centrum kompetencji logistycznych, realizującym doradztwo logistyczne, m.in. audyt logistyczny, projektowanie magazynu, optymalizację procesów logistycznych, dobór i wdrożenia systemów IT dla logistyki.



Projektowanie i usprawnianie logistyki przedsiębiorstw



[www.logisys.pl](http://www.logisys.pl)

[logisys@logisys.pl](mailto:logisys@logisys.pl)

tel.: (+48) 694 427 596

### Profil klienta

FixIT to wyspecjalizowane centrum serwisowe urządzeń IT w Polsce oraz w Europie Centralnej i Wschodniej. FixIT świadczy usługi w imieniu producentów urządzeń lub jako ich lokalny autoryzowany partner. Wśród producentów sprzętu, znajdują się takie marki jak: Logitech, Zebra, D-Link, Mio, oraz Computer Associates. Przewagą biznesową FixIT jest sprawne i skuteczne naprawianie sprzętu o wysokiej wartości. Krótki cykl serwisowy zapewniany jest między innymi poprzez korzystanie z usług firm przewoźowych zapewniających dostawy sprzętu do i od użytkownika w najkrótszym możliwym czasie.



### Potrzeba klienta

W ramach funkcjonującego modelu serwisowego, niezawodny transport urządzeń do i z serwisu stał się bardzo istotnym elementem jakości usług.

Wielokrotnie zdarzało się jednak, że warte kilka tysięcy złotych urządzenia dostarczane przez firmy przewoźowe były fizycznie uszkodzone, przy czym opakowanie zewnętrzne pozostawało nienaruszone.

FixIT podejrzewał, że pomimo braku śladów na opakowaniu urządzenia ulegały wstrząsom lub upadkom, które powodowały uszkodzenia delikatnych elementów. FixIT tracił czas na wyjaśnienia i procedury reklamacyjne w firmach przewoźowych, a w przypadku nieuznania reklamacji musiał sam ponosić koszty na rzecz właściciela urządzeń. Kluczowym kwestią było wyeliminowanie niewyjaśnionych uszkodzeń drogiego sprzętu (głównie drogich przemysłowych drukarek) podczas transportu przez przewoźników.

### Rozwiązanie Logisys

Doradcy Logisys zaproponowali rozwiązanie nie wymagające inwestycji w nowe systemy kontroli transportu. Polegało ono na wprowadzeniu etykiet monitorujących wstrząsy.



**Drogi urządzenia przesyłane do nas lub odsyłane do użytkownika bywały uszkodzone, a kurierom nie można było łatwo udowodnić ich winy. Z tego powodu ponosiliśmy znaczące koszty. Logisys, proponując etykiety anty-wstrząsowe rozwiązał problem z natychmiastowym 100% skutkiem.**

### Jak to działa?

- Znaczniki Shockwatch posiadają czujniki wstrząsu
- Etykieta umieszczana jest na opakowaniu zewnętrznym, dobrze opisana, czytelna dla kuriera, dostawcy / odbiorcy
- W przypadku wstrząsu lub upadku pudełka znacznik zabarwia się na czerwono, co oznacza że paczka uległa wstrząsowi o sile większej niż dopuszczono
- Raz zabarwiony znacznik nie powraca do stanu pierwotnego (przed wstrząsem lub upadkiem)

Przy każdym przekazaniu paczki odbiorcy sprawdzają stan znaczników, co pozwala stwierdzić czy przesyłka uległa upadkowi lub wstrząsowi oraz wskazać osobę odpowiedzialną

### Osiągnięte efekty

- Natychmiastowy znaczący spadek liczby reklamacji
- Oszczędności w głównych procesach biznesowych oraz lepsza i szybsza obsługa klientów przez FixIT
- Minimalizacja ryzyka uszkodzeniem sprzętu w trakcie transportu
- Lepsza pozycja wobec firm przewoźowych w przypadku ewentualnych reklamacji

Poznaj nasze doświadczenia.  
Skontaktuj się – kliknij tu →