

Wzrost efektywności logistyki Royal Collection przy przeprowadzce do nowego magazynu

doc. ver. cs_26_royal collection_projekt logistyczny magazynu_151019

Charakterystyka firmy

- Ogólnopolski dystrybutor odzieży i dodatków ubraniowych
- 28 sklepów
- Magazyn o powierzchni 1300 m²
- Ponad 20 pracowników magazynowych
- Sprzedaż 1 mln szt ubrań w 2010 r.

Zakres usług



Projekt logistyczny magazynu

Audyt logistyczny magazynu

Osiągnięte efekty

- Przeniesienie do magazynu o 50% mniejszego bez zmniejszenia efektywności
- Ograniczenie powierzchni wykorzystywanej na obsługę zwrotów
- Zwiększenie efektywności dostaw
- Obniżenie kosztów transportu o 40%

Logisys dla Fashion Connection

Logisys zwiększył efektywność logistyki przy przeprowadzce do nowego magazynu.

Logisys to firma będąca centrum kompetencji logistycznych, realizującym doradztwo logistyczne, m.in. audyt logistyczny, projektowanie magazynu, optymalizację procesów logistycznych, dobór i wdrożenia systemów IT dla logistyki.



Projektowanie i usprawnianie logistyki przedsiębiorstw



www.logisys.pl

logisys@logisys.pl

tel.: (+48) 694 427 596

Profil klienta

Fashion Connection działa w branży odzieżowej na rynku polskim od 2009 roku. Przedmiotem działalności spółki jest współpraca z wieloma producentami odzieży znanych na całym świecie marek, takich, jak: Hugo Boss, Oscar Jacobson, Stenstroms, Marlboro Classic, Armani, Carl Gross, Pal Zileri, Brunello Cucinelli, Campione, M Missoni, Pierre Cardin, Bandolera, Digel i inne.

Dystrybucja kolekcji odbywa się poprzez sieć kilkudziesięciu sklepów (multibrandowych jak Royal Collection, czy monobrandowych jak Marlboro) usytuowanych w prestiżowych punktach handlowych dziesięciu największych miast Polski.



[©Fashion Connection, salon Royal Collection]

Potrzeba klienta

Firma Fashion Connection potrzebowała doradztwa logistycznego przy przeprowadzce do nowego magazynu. Wyzwanie stanowiły:

- niemal o połowę mniejsza powierzchnia magazynowa w nowej lokalizacji (z dotychczasowych 2500 m² do 1300 m²)
- wymóg aby towar nie przebywał w magazynie dłużej niż 48 godzin
- zaplanowanie procesów z uwzględnieniem prognoz wzrostu sprzedaży

Rozwiązanie Logisys

Przy rekomendacji rozwiązania dotyczącego zagospodarowania nowego magazynu Logisys musiał wziąć pod uwagę specyfikę wymagań dotyczących działalności w branży odzieżowej. W wyniku audytu, który obejmował analizę procesów magazynowych, analizę infrastruktury logistycznej oraz obserwację pracowników stworzone zostały kompletne rekomendacje w zakresie logistyki magazynowej.



Aby zwiększyć efektywność logistyki przedsiębiorstwa należy przeprowadzić wnikliwy audyt i analizę procesów.

Zewnętrzni konsultanci wnoszą nie tylko doświadczenie, ale przede wszystkim świeżość spojrzenia. Wewnątrz organizacji nie zawsze dostrzega się wszystkie problemy, które są widoczne dla zewnętrznego fachowca.

W przypadku Fashion Connection osiągnęliśmy dzięki temu wzrost wydajności procesów magazynowych oraz oszczędności w kosztach transportu .

Łukasz Musiański, Logisys

Wyniki projektu

- Layout nowego magazynu
- Projekt organizacji magazynu
- Opis zmian w procesach magazynowych
- Opis nowych procedur
- Specyfikacja zmian w systemie IT
- Plan oszczędności kosztów transportu o 40%
- Rozwiązania optymalizujące łańcuch dostaw (na przykład wysyłka towaru bezpośrednio od producenta do sklepu z pominięciem magazynu przy określonych minimach logistycznych)

Osiągnięte efekty

- Płynna przeprowadzka do nowego magazynu mniejszego o niemal 50%
- Wzrost dobowej wydajności magazynu o 100% w stosunku do starego magazynu
- Obniżenie kosztów transportu o 40%.
- Awizacja dostaw

Poznaj nasze doświadczenia. Skontaktuj się – kliknij tu →