



Studium przypadku: Audyt logistyki przedsiębiorstwa w celu usprawnienia procesów i uzyskania oszczędności

Kompleksowy audyt i reorganizacja logistyki w firmie Variant S.A.

doc. ver. CS-29-20140328

Charakterystyka firmy

- Producent chemii motoryzacyjnej, dystrybutor obejm. akcesoriów i szyb samochodowych
- Obrót 60 mln zł w 2011 roku
- 2 hale produkcyjne, 3 hale magazynowe
- Powierzchnia magazynowo-produkcyjna 9 000 m²
- Linia produkcyjna do rafinacji olejów przepracowanych

Zakres usług



Audyt logistyki przedsiębiorstwa

Osiągnięte efekty

- Uwolnienie powierzchni magazynowej
- Likwidacja oddziałów zamiejscowych – redukcja etatów
- Obniżenie średnich stanów magazynowych
- Obniżenie kosztów transportu

Logisys dla Variant

Logisys wsparł Variant w reorganizacji działu logistyki.

Logisys to firma będąca centrum kompetencji logistycznych, realizującym doradztwo logistyczne, m.in. audyt logistyczny, projektowanie magazynu, optymalizację procesów logistycznych, dobór i wdrożenia systemów IT dla logistyki.

logisys

Projektowanie i usprawnianie logistyki przedsiębiorstw



www.logisys.pl

logisys@logisys.pl

tel.: (+48) 694 427 596

Profil klienta

Firma Variant S.A. powstała w 1991 roku. Obecnie jest jednym z największych w Polsce dystrybutorów kosmetyków, akcesoriów i szyb samochodowych, oraz olejów silnikowych. Obrót firmy to około 60 mln zł. Firma zatrudnia ponad 150 osób, posiada 2 hale produkcyjne oraz 3 hale magazynowe o łącznej powierzchni 9 000 m².



[@Variant]

Potrzeba klienta

- Potrzeba kompletnego audytu i reorganizacji logistyki w firmie
- Uczynienie z logistyki przewagi konkurencyjnej firmy
- Redukcja kosztów logistycznych i reorganizacja działu logistyki

Wyniki audytu

- Reorganizacja działu logistyki, scalenie kilku działów odpowiedzialnych za procesy logistyczne, oddelegowanie części kompetencji product managerów do działu zakupów jako osobnej organizacji w dziale logistyki
- Zmiana organizacji magazynów: scalenie powierzchni magazynowej, rozważenie budowy nowego magazynu – porównanie kosztów budowy przy wykorzystaniu różnych technologii, podjęcie decyzji
- Wprowadzenie zmiany w zarządzaniu logistyką – wprowadzenie jednoznacznie określonej funkcji dyrektora logistyki, zmiana sposobów raportowania i śledzenia głównych wskaźników wydajności logistycznej
- Likwidacja zalegających zapasów, obniżenie średnich stanów magazynowych



Spojrzenie z zewnątrz pozwoliło nam zidentyfikować elementy, które z wnętrza organizacji były trudne do dostrzeżenia oraz pomogło nam konkretnie określić problemy, których istnienie podejrzewaliśmy już od pewnego czasu. Najcenniejszym okazało się to, że niezależny konsultant wniósł do firmy wiedzę popartą doświadczeniem z innych projektów dając cenne rekomendacje pozwalające na realne oszczędności.

Demetriusz Kurosad, Variant
Członek Zarządu

Osiągnięte efekty

- Uwolnienie powierzchni magazynowej (około 2 tys m²)
- Likwidacja zamiejscowych oddziałów obsługi klienta – redukcja etatów
- Obniżenie średnich stanów magazynowych
- Zmniejszenie kosztów transportu

Efekty osiągnięto poprzez:

- powołanie dyrektora logistyki (w wyniku wewnętrznej rekrutacji)
- stworzenie działu logistyki w lokalizacji, w której znajdują się magazyny spółki (poprzez scalenie różnych działów)
- reorganizację powierzchni magazynowej
- likwidację towarów zalegających na magazynie
- likwidację transportu własnego

**Poznaj nasze doświadczenia.
Skontaktuj się – kliknij tu →**